

Pour publication immédiate

Le 30 mars 2010

## LE GRAND MONCTON DEMEURE AU PREMIER RANG, COMME EN TÉMOIGNE L'ÉDITION 2010 DE L'ÉTUDE *CHOIX CONCURRENTIELS* DE KPMG

**Moncton (N.-B.)** — Une étude indépendante réalisée par KPMG révèle que, pour une troisième année consécutive, le Grand Moncton est le meilleur endroit où faire affaire au Canada atlantique et dans les États de la Nouvelle-Angleterre.

Selon le rapport publié aujourd'hui, « L'édition 2010 de l'étude *Choix concurrentiels* sur les emplacements d'affaires internationaux est la plus exhaustive qu'ait préparée KPMG. » L'étude examine plus d'une centaine de villes du monde entier, de même que les coûts d'affaires et les autres facteurs non liés aux coûts qui influencent les décisions d'investissement.

« Nous sommes contents que le Grand Moncton soit de nouveau reconnu comme le meilleur endroit où faire affaire au Canada atlantique et en Nouvelle-Angleterre, affirme John Thompson, PDG d'Entreprise Grand Moncton. Le fait que nous ayons conservé notre première place depuis 2006 indique à quel point notre économie est solide, et démontre le travail acharné de nos dirigeants d'affaires et de la communauté à maintenir notre avantage concurrentiel. »

Le Grand Moncton a rivalisé avec plusieurs centres majeurs pour obtenir la première place, notamment Fredericton (N.-B.), Halifax (N.-É.), Boston (MA) et Providence (RI).

Les facteurs de coûts analysés comprenaient les frais de main-d'œuvre, de même que les coûts d'emplacement, de transport et des services publics. Figuraient parmi d'autres facteurs : différents encouragements fiscaux pour des secteurs industriels clés, comme la fabrication, et les services organisationnels et des technologies de l'information, ainsi que le secteur de la recherche et du développement.

« La proposition de valeur associée à l'investissement dans le Grand Moncton est claire, ajoute M. Thompson. Nous sommes bien placés sur le plan géographique avec un accès rapide aux centres majeurs du Canada atlantique et de l'Est des États-Unis, nous offrons une main-d'œuvre compétente et motivée, notre infrastructure continue à croître et à s'améliorer, et notre structure fiscale est non seulement concurrentielle, mais elle continuera à devenir encore plus attrayante dans les années à venir. »

Pour avoir un exemplaire de l'étude au complet, consulter <http://www.choixconcurrentiels.com/default.aspx>.

-30-

**Information :**

Chad Peters

Gérant, marketing et communications

Bureau : 506-858-9550, poste 104

Cellulaire : 506-961-1994